

I. Promowanie zasad zdrowego stylu życia - „ Trzymaj Formę”

Adresat: uczniowie szkół podstawowych klasa od IV do VI oraz szkół gimnazjalnych klasy I – III .

Cel: edukacja w zakresie trwałego kształtowania nawyków prozdrowotnych wśród młodzieży szkolnej poprzez promocję zasad aktywnego stylu życia i zbilansowanej diety oparciu o odpowiedzialność indywidualną i wolny wybór jednostki.

Promocja prawidłowego żywienia, które wynika z aktualnych potrzeb zdrowotnych, sytuacji epidemiologicznej, występowania chorób dietozależnych, a także sytuacji Światowej Organizacji Zdrowia.

Materiały edukacyjne do programu: poradnik dla nauczyciela, broszura dla ucznia, plakat „ Piramida Zdrowia”, płyta CD

II. Program Ograniczania Zdrowotnych Następstw Palenia Tytoniu w Polsce na lata 2008- 2011

Adresat: ogół społeczeństwa ze szczególnym uwzględnieniem osób palących

Cele i zadania: polityka Państwa na rzecz ograniczania palenia tytoniu w Polsce do której Rząd RP zobligowany jest art. 4 Ustawy z 9 listopada z 1995r o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych.

Palenie zwiększa ryzyko wystąpienia nowotworów, chorób układu krążenia, nowotworowych chorób płuc. Dotyczy to także biernego palenia oraz prenatalnej ekspozycji na czynniki dymu tytoniowego.

W ramach realizacji powyższego programu realizowane są 2 akcje antytytoniowe, w ramach których organizowane są szkolenia, happeningi, apele w szkołach, akcje profilaktyczne w centrach handlowych. W ramach akcji odbywa się dystrybucja materiałów tj. ulotki tematyczne oraz plakaty.

a) Światowy Dzień bez Tytoniu – 31 maj

b) Rzuć Palenie Razem z Nami - trzeci czwartek listopada

III. Profilaktyka nowotworowa

a) „ Różowa wstążeczka”

b) Profilaktyka raka szyjki macicy

adresat: kobiety w przedziale wiekowym 20-65 lat.

cel: Podnoszenie świadomości młodych kobiet o konieczności samobadania piersi oraz dokonywania regularnych badań cytologicznych, mammografii i USG.

Badania profilaktyczne umożliwiają wczesne wykrywanie raka, a więc wówczas gdy jest jeszcze wyleczalny. Programem objęte są szkoły ponadgimnazjalne a realizacją zagadnień zajmują się koordynatorzy tj. pedagog szkolny i pielęgniarki środowiska szkolnego

W ramach profilaktyki raka szyjki macicy organizowane są szkolenia dla różnych grup zawodowych kobiet, których współorganizatorem jest Centrum Onkologii w Gliwicach oraz samorządy lokalne.

IV. Krajowy Program Zwalczania AIDS i Zapobieganie Zakażeniu HIV w latach 2007- 2011

a) Ogólnopolska Społeczna Kampania Multimedialna (roku 2009 nosi tytuł „ Wróc bez HIV”)

b) Światowy Dzień AIDS

W ramach realizacji powyższego przedsięwzięcia realizowane są szkolenia, happeningi, apele w szkołach, konkursy na temat wiedzy o AIDS (scenariusze zajęć), akcja informacyjna w biurach podróży oraz agencjach turystycznych, a także w mediach lokalnych.

W ramach akcji odbywa się dystrybucja materiałów tj. ulotki tematyczne oraz plakaty.

adresat: młodzież szkolna oraz ogół społeczeństwa

cel: Program i kampania mają na celu ograniczenie zasięgu epidemii HIV/AIDS poprzez działania profilaktyczne oraz podejmowanie bezpiecznych zachowań w tym dokonywanie testu w kierunku HIV.

Świadomość młodych ludzi oraz trendy panujące w świecie współczesnym ułatwiają i zachęcają do nieprzestrzegania ogólnie przyjętych zasad moralnych.

Edukacja młodzieży oraz społeczeństwa przyczynia się do zwiększenia świadomości i zmniejszenia powstawania nowych zakażeń.

V. Wakacje bezpiecznie i zdrowo

a) Program Profilaktyki Inwazyjnej Choroby Meningokokowej

b) Program Profilaktyki Chorób Przenoszonych przez Kleszcze”

Powyższe programy są inicjatywą WSSE Katowice i realizowane są dobrowolnie przez wybrane PSSE.

PSSE w Dąbrowie Górniczej przyłączyła się do realizacji powyższych działań z uwagi na korzystną infrastrukturę terenów rekreacyjnych tj. akweny wodne – Pogoria I, II, III, IV oraz tereny leśne gdzie można spędzić czas wolny.

W ramach realizacji powyższego przedsięwzięcia realizowane są: akcje i szkolenia kierowane do dzieci i młodzieży organizowanych półkolonii (podczas spotkań poruszane są tematy pierwszej pomocy oraz zachowania bezpieczeństwa w lesie, domu i nad wodą), akcja informacyjna kierowana do ogółu społeczeństwa przy współpracy mediów lokalnych i samorządowych,

W ramach akcji odbywa się dystrybucja materiałów tj. ulotki tematyczne oraz plakaty.